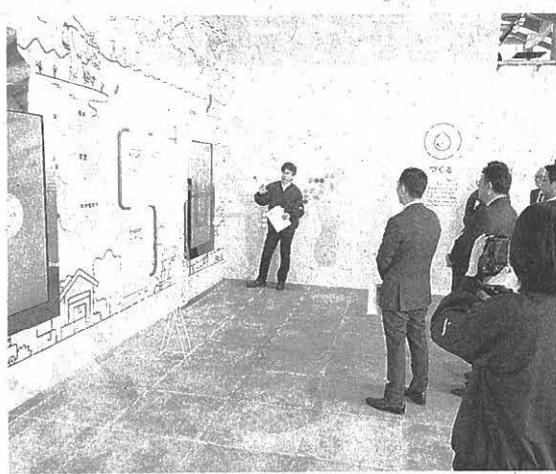


ビバレッジ群馬本社近くに
清涼飲料水メーカーのハ
ルナグループ(高崎市足門
町)は10日、同所のハルナ

建設し今月稼働した「ハ
ルナG」の関係者向け内覧会を
開いた。同センターは、部

ハルナG 高崎に新センター



商品開発や他社と連携

部署越え革新創出を

ースを充実させた。

2階はオフィススペー

ス。製造、購買、商

開発、財務、人事といつた幅広い

部署から50人前後が働く。

部署

座る席を自由化し、他部署

が同じ空間で意見交換でき

る環境をつくる。

地域の憩いの場として来

年4月から予約制でセン

ターの見学者を受け入れる

予定。青木麻生CEOは

「地域社会と交流し一緒に

ものづくりする共創の場に

したい。自由な空間でコミ

ュニケーションを活性化

し、スピード感を持った開

発で今までにない商品を生

み出していきたい」と展望

した。

同グループの2024年

9月中旬連結決算は、売上

高194億5千万円で中間

期として過去最高を記録し

ている。

(林哲也)

署の垣根を越えた人員を配
置し、商品の研究開発をは
じめ、他社と連携した新たなイノベーションの創出を狙う。同グループを消費者に知つてもらうための見学も受け入れる。センターは木造2階建てで延べ床面積1497平方メートル。1階では同社の歴史や清涼飲料水の製造過程の紹介、飲料水のラベル作りが体験できる。カフェテリアを設け、交流できる場とする。飲料の新商品開発に加え、新たに食品分野の展開を視野に試作する機械を導入するなど、研究開発スペ

ー